



Il progetto «Walls and Integration: images of Europe building» è stato finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma «Europa per i cittadini»

Applicabile all'Asse 1 – "Memoria europea"

N. 4 eventi sono stati attuati nell'ambito di questo progetto:

Evento 1

1) Walls:immagini e memorie oltre la guerra

Partecipazione: Ha consentito di riunire 802 cittadini, di cui 50 provenienti dalla città di Cork (Irlanda), 143 dalla città di Padova (Italia), 160 dalla città di Macerata (Italia), 140 dalla città di Grottammare (AP) (Italia), 291 dalla città di Gijon e Oviedo (Spagna), 18 dalla città di Kaunas (Lituania).

Luogo/Data: l'evento è avvenuto:

- presso Galleria Antichi Forni (Macerata, Italia) dal 12/05/2016 al 26/05/2016;
- presso Centro Storico di Grottammare (Grottammare (AP), Italia) dal 22/07/2016 al 24/07/2016;
- presso University College of Cork (Cork, Irlanda) dal 07/02/2017 al 10/03/2017;
- presso Vytauto Didziojo Universitetas (Kaunas, Lituania) dal 16/03/2017 al 16/03/2017;
- presso Sala delle Colonne, Palazzo Bo, Università degli Studi di Padova (Padova, Italia) dal 18/01/2017 al 19/01/2017;
- presso Patio Corintio, Universidad Laboral Gijon, Universidad de Oviedo (Gijon, Spagna) dal 30/03/2017 al 04/04/2017 (la mostra è poi proseguita oltre la fine del progetto fino al 16/04/2017).

Descrizione succinta:

L'Evento 1 è stato incentrato sulla ricerca e raccolta di immagini e foto a cui hanno partecipato tutti i partner coinvolti al fine di creare una Mostra fotografica (dal titolo "Gates no frontiers") itinerante e un e-book contenente il materiale raccolto. La mostra fotografica è stato il punto di forza e il nodo centrale del progetto in quanto racconta tanto l'Est quanto l'Ovest rappresentando le diverse storie nazionali durante la Guerra Fredda e valorizzandone le specificità e gli elementi in comune. La raccolta di immagini e foto è stata effettuata in archivi statali e privati, grazie alla ricerca sul campo realizzata dai vari partner nei propri paesi sono stati portati alla luce immagini e racconti inediti. Il materiale selezionato è confluito nell'allestimento di una mostra itinerante che ha toccato diversi paesi partner (Italia in varie città e sedi, Spagna, Irlanda e Lituania). Alla mostra è stata collegata una sezione specifica del sito web del progetto (www.wallsandintegration.it) e un E-book con tutti i contenuti raccolti, realizzati e con i contributi degli esperti. Sia il sito web che l'ebook sono stati progettati, realizzati e implementati da alcuni studenti dell'Istituto Tecnico Commerciale di Macerata.

La mostra oltre che essere stata visitata nelle sue varie tappe, visionata tramite il sito web e raccolta nell'e-book scaricabile in qualsiasi momento, dopo la fine del progetto sarà esposta e visitabile in modo permanente presso la sede dell'Istituto Tecnico Commerciale di Macerata.

Evento 2 INTEGRATION: la memoria, i racconti, e le immagini in un confronto tra vecchie e nuove generazioni di Europei

Partecipazione: ha consentito di riunire 1445 cittadini, di cui 482 provenienti dalla città di Macerata e Provincia e di Teramo e provincia (Italia), 94 dalla città di Trento e provincia (Italia), 47 dalla città di Padova e provincia (Italia), 51 dalla città di Gijon/Oviedo (Spagna), 336 dalle città di Vilnius, Kaunas, Juodsiliai e dintorni (Lituania), 50 dalla città di Cork (Irlanda), 97 dalla città di Budapest e dintorni (Ungheria), 225 dalla città di Oviedo e dalla regione delle Asturie (Spagna), 63 dalla città di Macerata e Provincia (Italia).

Luogo/Data: l'evento è avvenuto:

- presso Dipartimento di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Trento (Trento, Italia) dal 07/11/2016 al 07/11/2016;
- presso Archivio Antico e Aula Nievo, Palazzo Bo, e presso Palazzo Dottori, Università degli studi di Padova (Padova, Italia) dal 18/01/2017 al 19/01/2017 e dal 22/03/2017 al 22/03/2017;
- presso Eotvos Lorand University-Elte (Budapest,Ungheria) dal 01/06/2016 al 01/06/2016;
- presso il sindacato Suatea e le scuole della città di Oviedo e della regione delle Asturie (Oviedo,Spagna) il 15/12/2015,il 18/04/2016,il 10/05/2016, e dal 25/04/2016 al 31/05/2016;
- presso Istituto Tecnico commerciale Gentili, Liceo Classico G. Leopardi, Liceo Scientifico G. Galilei, e Istituto Tecnico Agrario di Macerata, i Licei di Camerino (MC), Università degli studi di Macerata, Università degli studi di Teramo (Macerata e Teramo, Italia) il 8/10/2015,13/11/2015,26/02/2016,08/03/2016,15/03/2016,05/04/2016, 14/04/2016,15/04/2016,03/05/2016,12/05/2016,04/12/2016;
- presso Facultad de Comercio, Turismo, Ciencias Sociales Universidad Laboral Gijon, Universidad de Oviedo (Gijon, Spagna) dal 29/03/2017 al 29/03/2017;
- presso alcuni istituti scolastici di Vilnius, Kaunas, Juodsiliai e presso l'Italian Cultural Institute a Vilnius (Vilnius, Kaunas, Juodsiliai, Lituania) il 13/05/2016,19/10/2016,22/11/2016,il 06/12/2016, il 07/12/2016, il 16/12/2016;
- presso University College of Cork (Cork, Irlanda) il 18/02/2017;
- presso Istituto Tecnico Commerciale A. Gentili (Macerata, Italia) dal 21/11/2015 al 28/02/2017 (in particolare alcuni studenti hanno partecipato ai seminari e workshop e alla realizzazione del sito web e dell'ebook)

Descrizione succinta:

Questa fase del progetto si è aperta al confronto e al dialogo tra generazioni. Nei paesi coinvolti sono stati organizzati e realizzati workshop con studenti, seminari universitari, contest, incontri con gli insegnanti diretti a stimolare le nuove generazioni ad un confronto tra il proprio passato "familiare" fatto anch'esso di immagini e testimonianze e il passato collettivo/nazionale. Su questo confronto i giovani sono stati stimolati a riflettere sui cambiamenti di oggi, a comprendere le radici delle difficoltà legate al processo di integrazione.

Evento 3 IMAGES of Europe

Partecipazione: ha consentito di riunire 537 cittadini, di cui 290 provenienti dalla città di Gijon, Oviedo e dalla regione delle Asturie, da Macerata, Trento, Padova, Budapest, Vilnius, Cork (Spagna, Italia, Ungheria, Lituania, Irlanda), 247 dalla città di Macerata e provincia (Italia) e da Trento, Padova, Budapest, Vilnius, Cork, Muenster, Gijon, Oviedo (Italia, Ungheria, Lituania, Irlanda, Germania, Spagna).

Luogo/Data: l'evento è avvenuto:

- presso Comune di Macerata e Istituto Tecnico A. Gentili (Macerata, Italia) dal 20/11/2015 al 21/11/2015;
- presso Paraninfo de la Universidad Laboral, Gijon, Universidad de Oviedo (Gijon, Spagna) dal 30/03/2017 al 31/03/2017;

Descrizione succinta:

L'Evento 3 Images of Europe ha visto la realizzazione di n. 2 eventi internazionali (in Italia e in Spagna) in cui esperti di settore, docenti e cittadini hanno potuto riflettere insieme sul futuro dell'Europa e su come l'Europa immaginata da Schuman è cambiata e si sia adattata ai mutamenti sociali e politici contemporanei.

Il Seminario iniziale si è tenuto a Macerata (Novembre 2015) con il lancio del progetto con tutti i partner (meeting iniziale) e un convegno con scuole locali e gli esperti (tutti i partner hanno partecipato). Durante questo meeting gli studenti dell'Istituto Tecnico Commerciale di Macerata hanno presentato il sito web del progetto e hanno partecipato al convegno anche presentando il loro lavoro.

Il Seminario finale di disseminazione con tutti i partner si è tenuto a Gijon/Oviedo (Marzo 2017): meeting finale e convegno sulle tematiche della migrazione con la partecipazione di studenti universitari, studenti degli Istituti secondari coinvolti e con alcune associazioni e rappresentanti di migranti asturiani ritornati in Spagna. Durante questo meeting finale una rappresentanza degli studenti dell'Istituto Tecnico Commerciale di Macerata hanno presentato il sito web del progetto completamente implementato e l'e-book da loro realizzato; hanno inoltre partecipato al convegno finale insieme ad alcune classi degli Istituti scolastici della regione delle Asturie coinvolti dal partner Suatea. Tutti i partner e i partecipanti al convegno hanno potuto inoltre visitare la mostra fotografica allestita presso la Universidad Laboral di Gijon-Oviedo.

Evento 4 Disseminazione :

Partecipazione: Ha consentito di riunire più di 4866 cittadini provenienti dai paesi dei partner del progetto (4487 visite del sito e 379 Like nella pagina Facebook ad oggi).

Luogo/Data: l'evento è avvenuto presso:

- sito web del progetto (www.wallsandintegration.com) online da Novembre 2015 ad oggi (rimarrà online fino a Dicembre 2022);
- pagina Facebook WAI - Walls and Integration: Images of Europe Building (<https://www.facebook.com/WAIEUROPE/>) attiva da Ottobre 2015 ad oggi;
- n. 1 Ebook scaricabile gratuitamente dal sito web del progetto (in italiano e in inglese)
- profilo Twitter (@WaiEurope) attivo da Novembre 2015 ad oggi;
- rassegna stampa degli eventi del progetto (gli eventi e la rassegna stampa sono visibili nel sito del progetto);
- canale Youtube (Walls and Integration) attivo da Novembre 2015 ad oggi;

Descrizione succinta:

L'Evento 4 racchiude tutte le attività trasversali legate alla disseminazione del progetto, che è stata progettata e realizzata su un target giovane. Attraverso i social media (canali del progetto) e la realizzazione del sito web di progetto con modalità responsive - dove sono confluite tutte le news, i prodotti di promozione e comunicazione, la raccolta delle foto e infine l'E-book - è stata data ampia diffusione e promozione a tutte le attività realizzate e a tutti i partner e soggetti coinvolti al fine di aumentare nella cittadinanza coinvolta la conoscenza del progetto e la diffusione dei suoi risultati.

Oltre al numero indicato di 4866 bisogna aggiungere 14.685 pagine viste nel sito web che sarà online fino al 2022, 1 ebook scaricabile, tutti i materiali prodotti e distribuiti (200 cartoline/photobox, 100 cartelline, 500 astucci, 6000 segnalibri), Social Media tra cui la pagina Facebook al momento conta 379 "Mi piace" con in generale una buona copertura dei post e interazione con i contenuti della pagina: ad esempio nel periodo 16 marzo 2017 - 12 aprile 2017 c'è stata una copertura di 1670 (persone raggiunte +239%) e interazioni con i post 2060 (+28%). Tutti i partner hanno partecipato alle attività di comunicazione, promozione e disseminazione.

Riassumendo sono stati realizzati:

- n. 1 piano di comunicazione e promozione e campagna viral marketing; 1 grafica coordinata di tutti i materiali di progetto con loghi del programma, del progetto e dei partner.
- n. 1 contest in Italia per il logo del progetto
- n. 1 sito web realizzato con n. 4487 visite sul sito web, n. 14.685 pagine viste sul sito web.
- n. 1 ebook (scaricabile in 2 versioni, italiano e inglese)
- n. 1 logo realizzato
- n. 6000 segnalibro distribuiti
- n. 500 gadget (astuccio) distribuiti
- n. 200 cartoline/photobox
- n. 100 cartelline distribuite
- n. 1 profilo Facebook con 379 "Mi piace"
- n. 1 profilo Twitter
- n. 1 canale Youtube