



# GARANTIZANDO NUESTRO FUTURO

## Valores

Es importante que nuestra organización cuente con unos valores diferenciados que sirvan como guía en las conductas diarias y en la toma de decisiones. Los principales valores de la UCC son:

- C**ompasión
- A**gilidad
- I**ntegridad
- R**espeto
- D**escubrimiento
- E**quidad
- A**sunción de responsabilidad
- S**ostenibilidad



Nuestros valores se ven representados en el mnemónico *CAIRDEAS*, que significa «amistad» en irlandés. Estos valores fundamentan nuestras relaciones y nuestro compromiso con la comunidad local y global de la UCC, así como con todos nuestros socios.

### PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCC 2023-2028

## Visión

La UCC conecta y capacita a las personas para generar conocimientos que conformen un mundo sostenible e inclusivo.

## Misión

La misión de la UCC es crear y mantener un entorno y una cultura inclusivos que permitan enriquecer a la sociedad y salvaguardar nuestro planeta gracias a una investigación y un aprendizaje capaces de lograr una transformación.

## Objetivos

- 1. Investigación y desarrollo:** Llevar a cabo actividades de investigación y desarrollo que generen un impacto y aborden los grandes retos globales en áreas de excelencia clave a través del marco «UCC Futures», logrando así una reputación diferenciada en el ámbito de la investigación.
- 2. Éxito de nuestros estudiantes:** Proporcionar un entorno de aprendizaje mejorado digitalmente, inclusivo y centrado en los estudiantes, un «Plan de Estudios Interconectado» (*Connected Curriculum*) y una magnífica experiencia para los estudiantes con el fin de preparar a los egresados de la UCC para que generen un impacto positivo.
- 3. Compromiso global:** Aumentar el alcance internacional de la UCC con el objetivo de amplificar nuestro impacto global.
- 4. Nuestro personal, nuestra cultura:** Aplicar un «Plan para las Personas y la Cultura» progresivo e inclusivo con el fin de atraer, desarrollar y retener nuestro talento.
- 5. Nuestro espacio, nuestra huella:** Reformar de manera radical nuestras prácticas y el uso del espacio y la tecnología para cumplir nuestros ambiciosos objetivos de sostenibilidad y acción por el clima.

# Enfoques estratégicos para lograr nuestros objetivos

## Objetivo 1 Investigación y desarrollo

- 1.1 Aplicar el marco «UCC Futures», que se fundamenta en la especialización inteligente y los ODS de la ONU.
- 1.2 Mejorar la contratación estratégica, la retención y el desarrollo de nuestro personal en todas las etapas de la carrera profesional con el apoyo de un ecosistema de investigación y un marco de desarrollo profesional.
- 1.3 Aumentar el número de matriculados en los programas de doctorado, mejorar la experiencia de los estudiantes de investigación e incluir la investigación y la innovación en nuestro plan de estudios.
- 1.4 Transformar la cultura investigadora de la UCC mediante la aplicación de investigación comprometida y de investigación abierta, ambas basadas en la integridad académica y la práctica ética y responsable.
- 1.5 Crear una cultura de la innovación y un campus empresarial que estén respaldados por un espíritu de creatividad y descubrimiento.

## Objetivo 2 Éxito de nuestros estudiantes

- 2.1 Poner en práctica un plan académico para seguir integrando el «Plan de Estudios Interconectado» (*Connected Curriculum*) y el aprendizaje permanente, posibilitando así el éxito educativo y profesional de todos los estudiantes.
- 2.2 Ser la universidad de preferencia a la hora de cursar estudios de posgrado en áreas de excelencia, además de desarrollar vías para ampliar el acceso a los programas de todos los niveles.
- 2.3 Desarrollar y proporcionar excelentes equipos, instalaciones, servicios y alojamiento.
- 2.4 Apoyar el éxito, la salud y el bienestar de los estudiantes teniendo en cuenta su opinión.
- 2.5 Proporcionar una experiencia de aprendizaje y enseñanza digital, equitativa para todos, que incorpore los principios del Diseño Universal<sup>1</sup>.

## Objetivo 3 Compromiso Global

- 3.1 Desarrollar un «Plan de Compromiso Global» que fomente un enfoque estratégico hacia la internacionalización y consolide nuestro perfil global.
- 3.2 Mejorar de forma significativa la reputación externa y el impacto de la marca de la UCC, incluida la aceleración de un mejor posicionamiento de la UCC en las clasificaciones mundiales de universidades.
- 3.3 Internacionalizar nuestro plan de estudios y nuestra investigación mediante las alianzas estratégicas y la movilidad.
- 3.4 Promover una mayor diversidad entre nuestro personal y nuestros estudiantes en consonancia con nuestros valores, incluso a través del papel de la UCC como universidad santuario.
- 3.5 Informar, capacitar y movilizar a antiguos alumnos, amigos y socios para que apoyen nuestras ambiciones.

## Objetivo 4 Nuestro personal, nuestra cultura

- 4.1 Elaborar y aplicar un «Plan para las Personas y la Cultura» en aras de atraer, desarrollar y retener el talento global.
- 4.2 Incorporar una cultura de igualdad, diversidad, inclusión y pertenencia en la UCC, aceptando nuestras diferencias como una de las principales fortalezas institucionales.
- 4.3 Aplicar un modelo de «Futuro del Trabajo» impulsado por una cultura de alto rendimiento, desarrollo profesional, excelencia y comunicación eficaz.
- 4.4 Establecer marcos de desarrollo profesional y programas estructurados para apoyar a todas las categorías de personal a lo largo de su trayectoria profesional.
- 4.5 Desarrollar líderes y ofrecer una gestión del rendimiento mejorada y eficaz que reconozca, fomente y recompense los buenos resultados, además de abordar las deficiencias.

## Objetivo 5 Nuestro espacio, nuestra huella

- 5.1 Desarrollar soluciones innovadoras de sostenibilidad para lograr un impacto local, nacional, regional y global, además de integrar la sostenibilidad en la educación, la investigación, las operaciones y las iniciativas de reconocimiento del personal y los estudiantes.
- 5.2 Trabajar con organismos locales y nacionales para optimizar y mejorar las infraestructuras, el espacio y los activos únicos con el objetivo de generar valor para la UCC y para Cork como destino.
- 5.3 Mejorar nuestro campus, conectado digitalmente, para permitir una mayor innovación, agilidad y excelencia, transformando así nuestra forma de trabajar y aprender.
- 5.4 Desarrollar nuestro programa de inversiones teniendo en cuenta el «Plan Maestro del Campus de la UCC» (*UCC Campus Masterplan*) y nuestros objetivos de neutralidad en materia de emisiones de carbono, optimizando los edificios y terrenos existentes.
- 5.5 Reinterpretar las formas de trabajar aprovechando las oportunidades de nuestros entornos físicos y digitales.